



**COMMUNIQUE DE PRESSE**  
Lyon, le 8 septembre 2017

**Rendez-vous avec Tilkee sur Dmexco 2017 pour découvrir  
comment accélérer la performance marketing des entreprises**  
**Startup Village – Hall 5.2**

- Tilkee sélectionné au Startup Village de Dmexco à Cologne, le plus grand événement mondial dédié marketing digital.
- Tilkee for marketing, la solution qui optimise les campagnes d'e-mailing et accélère la transformation digitale des services marketing

Tilkee, éditeur français de logiciels spécialisé dans les outils de suivi des propositions commerciales et l'optimisation de la relance client annonce sa première participation au salon Dmexco le 13 et 14 septembre à Cologne. Tilkee présentera sa solution Tilkee for marketing, à destination de tous les acteurs du marketing et quelle que soit la taille de l'entreprise.

**Un rendez-vous unique avec les professionnels mondiaux de l'économie digitale en Allemagne**

Avec plus de 50 000 visiteurs et 1013 exposants, le salon Dmexco est le rendez-vous des professionnels mondiaux de l'économie digitale. Cette 5<sup>ème</sup> édition a sélectionné Tilkee parmi les 150 startups à investir le Startup Village, un lieu de rencontre et d'échange entre annonceurs, chefs d'entreprises et décideurs du numérique. Tilkee sera présente sur le Startup Village – Hall 5.2.

« Dmexco constitue une étape majeure dans le cadre de sa stratégie de développement à l'international. L'Allemagne est pour nous un marché important où nous souhaitons nous implanter rapidement pour répondre aux besoins des entreprises. » indique Sylvain Tillon, co-fondateur et dirigeant de Tilkee.

**Tilkee for marketing, la solution dédiée à l'amélioration du ROI des services marketing**

Lancée en novembre 2016 avec la promesse d'augmenter, de 10% à 30 %, le taux de transformation des campagnes marketing, Tilkee for marketing répond aux

attentes des services marketing, et quelle que soit la taille de l'entreprise (TPE, PME, ETI, grands comptes, etc.) ou le secteur. Tilkee for marketing sert à générer davantage d'engagement avec les clients et prospects et à améliorer l'efficacité de des campagnes d'e-mailing, en remontant, en temps réel, des indicateurs précis comme le moment où les destinataires consultent une documentation (pdf, e-mailing) et en analysant les comportements de lecture. Que ce soit dans le cadre d'une action individuelle ou d'une campagne d'e-mailing orchestrée avec Mailchimp, Tilkee for marketing garantit de relancer les destinataires au bon moment.

### **A propos de Tilkee**

Tilkee est un éditeur de logiciel français qui permet d'analyser la lecture des documents numériques en temps réel. 3 solutions majeures sont proposées :

Tilkee for Sales, Tilkee for marketing, for Sales, Tilkee for CV. La solution proposée par Tilkee est compatible avec les principaux logiciels commerciaux tels que Salesforce, Oracle Sales Cloud, SugarCRM, Mailchimp, Intercom ou encore Pipedrive.

Lancé par Sylvain Tillon et Timothée Saumet en décembre 2013, Tilkee compte aujourd'hui 20 collaborateurs et se développe en Europe (Allemagne, UK, Espagne). La société compte parmi ses clients des entreprises telles qu'EDF, Orange, Cegid, BNP et Adecco. Depuis 2014, elle a rejoint le programme d'accélération Axeleo et a également intégré la French Tech.

Pour en savoir plus : [www.tilkee.fr](http://www.tilkee.fr)

### **Contact presse**

Cayen Consulting

Laurent Doumergue

Laurent@cayenconsulting.fr

Tel. 06 11 43 41 76

Hugues Morette

huguesmorette@me.com

Tel. 06 84 51 41 59