



PRESSE

COMMUNIQUE DE

Lyon, le 6 décembre
2017

TILKEE RÉCOMPENSÉ AUX TROPHÉES ACTION CO 2017, CATÉGORIE « GÉNÉRATION DE LEADS »

Un prix qui salue la mission de réacquisition de clients menée avec EDF Entreprises, grâce au déploiement de la solution Tilkee for Marketing

Tilkee, annonce avoir été récompensé, pour la première fois, aux Trophées Action co 2017, dans la catégorie « Génération de leads ». Cette catégorie vise à récompenser le meilleur projet de génération de leads mené par un prestataire au sein de la force de vente d'un de ses clients. Le jury récompense l'ensemble du projet : de l'audit des besoins du client, au déploiement de la solution, en passant par l'accompagnement du client, en prenant en compte les capacités de la solution et le bilan du projet.

Le déploiement réussi de Tilkee for Marketing au sein des forces d'EDF Entreprises

Avec l'intégration de Tilkee for Marketing, la solution d'optimisation et de suivi des envois de contrats et plaquettes commerciales, EDF Entreprises a augmenté avec succès la performance de ses équipes en 2017. « *Les commerciaux d'EDF Entreprises n'ont plus peur, maintenant, d'appeler prospects et clients, car Tilkee les aide à savoir ce qui intéresse leurs cibles et à quel moment !* », commente Sylvain Tillon,

co-fondateur de Tilkee. La solution qui permet de mieux qualifier les prospects, de cibler les relances et d'affiner les argumentaires a permis à EDF Entreprises de maximiser leur effort commercial (divisé par 100) tout en augmentant le taux de réacquisition de clients partis à la concurrence ! « *Désormais les commerciaux EDF travaillent main dans la main avec les équipes marketing qui leur fournissent des leads qualifiés en temps réel.* », complète Sylvain Tillon.

Sylvain Tillon conclue : « *Les Trophées Action co 2017 viennent de récompenser les efforts de nos équipes qui se donnent sans compter pour faire de Tilkee un des premiers acteurs français de la création d'outils innovants à destination des forces commerciales* ».

A propos de Tilkee

Tilkee est un éditeur de logiciel français qui permet d'analyser la lecture des documents numériques en temps réel. 4 solutions majeures sont proposées : Tilkee for Sales, Tilkee for marketing, Tilkee for Jobs et Tilkee for events. La solution proposée par Tilkee est compatible avec les principaux logiciels commerciaux tels que Salesforce, Oracle Sales Cloud, SugarCRM, Mailchimp, Intercom ou encore Pipedrive.

Lancé par Sylvain Tillon et Timothée Saumet en décembre 2013, Tilkee compte aujourd'hui 22 collaborateurs et se développe en Europe (Allemagne, UK, Espagne). La société compte parmi ses clients des entreprises telles qu'EDF, Orange, Cegid, BNP et Adecco. Depuis 2014, elle a rejoint le programme d'accélération Axeleo et a également intégré la French Tech.

Pour en savoir plus : www.tilkee.com

Contact presse

Cayen Consulting

Laurent Doumergue
Laurent@cayenconsulting.fr
Tel. 06 11 43 41 76

Hugues Morette
huguesmorette@me.com
Tel. 06 84 51 41 59