



MEDIA ALERTE
Lyon, le 21 juin 2016

Salesforce World Tour Paris

23 juin 2016 - Paris - Porte de Versailles

La solution Tilkee complètement intégrée dans Salesforce offre une solution complète de suivi commercial

Tilkee, éditeur français de logiciels spécialisé dans les outils de suivi des propositions commerciales et l'optimisation de la relance client, participera au prochain Salesforce World Tour Paris.

Tilkee et Salesforce pour une relation commerciale totalement maîtrisée

Tilkee est une solution innovante conçue pour les commerciaux. Elle permet de soumettre des propositions aux clients et prospects et de disposer, en retour, d'une analyse détaillée de la lecture du document dès qu'il a été consulté par le destinataire.

L'intégration de la solution Tilkee au sein de Salesforce permet désormais aux utilisateurs, à l'intérieur même de l'outil, de créer des propositions commerciales pour chaque prospect, d'héberger et d'éditer des documents commerciaux sur la proposition et de suivre l'intégralité de la proposition commerciale à partir d'un seul outil.

« L'explosion du marché du CRM confirme la volonté des entreprises d'utiliser des solutions innovantes pour professionnaliser et optimiser leur relation client. L'intégration de la solution Tilkee ajoute une dose d'intelligence qui va les aider à améliorer leur taux de closing. A l'occasion du salon, nous démontrerons que cette promesse est désormais une réalité », déclare Sylvain Tillon, président fondateur de Tilkee.

Une solution déjà déployée chez Adecco

Le groupe Adecco, leader mondial des solutions en ressources humaines, a récemment déployé la solution Tilkee au sein de son environnement Salesforce pour optimiser le taux de transformation de ses équipes commerciales.

A l'occasion du salon, nous vous proposons de rencontrer Sylvain Tillon, cofondateurs de Tilkee, et Stéphane Girardin, directeur commercial, et revenir avec eux sur ces actualités, ainsi que sur toutes les autres informations de Tilkee (forte croissance de l'activité, expérimentation chez EDF, implantation à venir aux US, etc.).

A propos de Tilkee

Tilkee est un éditeur de logiciel français spécialisé dans l'automatisation de la relance client et l'optimisation du suivi commercial. Sa solution logicielle en mode SaaS permet aux commerciaux de connaître avec précision et en temps réel le comportement de lecture de chaque prospect sur les documents envoyés. Ils peuvent ainsi contacter leurs interlocuteurs au moment opportun avec un discours commercial adapté et optimiser leurs relances. Selon les clients, Tilkee permet d'augmenter le taux de transformation de 20 à 100%.

La solution proposée par Tilkee est compatible avec les principaux logiciels commerciaux tels que Salesforce, Oracle Sales Cloud, SugarCRM, Mailchimp, Intercom ou encore Pipedrive.

Lancée par Sylvain Tillon et Timothée Saumet en décembre 2013 et forte de 13 collaborateurs, Tilkee est présente en France et ambitionne désormais de se développer à l'international (Allemagne, UK, US) et de recruter 4 nouveaux collaborateurs d'ici la fin 2016. La société compte parmi ses clients des entreprises telles qu'Orange, Cegid, BNP et Adecco. Depuis 2014, elle a rejoint le programme d'accélération Axeleo et a également intégré la French Tech.

Pour en savoir plus : <http://www.tilkee.fr/>

Contact presse

Cayen Consulting

Laurent Doumergue
Laurent@cayenconsulting.fr
Tel. 06 11 43 41 76

Hugues Morette
huguesmorette@me.com
Tel. 06 84 51 41 59