



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Lyon, le 2 novembre 2016

### **Au Web Summit 2016 pour la deuxième année consécutive, Tilkee réinvente le métier de commercial à l'heure du digital**

- Invité par Business France, Tilkee participera au concours de pitches réservé aux 200 startups les plus innovantes, organisé par le Web Summit
- Tilkee participe activement au premier MOOC « Digital Business » pour les commerciaux

Tilkee, éditeur français de logiciels spécialisé dans les outils de suivi des propositions commerciales et l'optimisation de la relance client, annonce sa participation au Web Summit édition 2016 qui se tiendra à Lisbonne du 7 au 10 novembre. Tilkee sera mis à l'honneur parmi les startups françaises pour présenter son offre. Parallèlement, Tilkee annonce le lancement du premier MOOC dédié aux commerciaux, en partenariat avec Unow.

### **Rendez-vous au pavillon French Tech de Business France et pour le PITCH Tilkee**

En 2015, Tilkee comptait déjà parmi les 190 startups françaises présentes au Web Summit à Dublin, faisant ainsi de l'Hexagone la quatrième délégation nationale. « Cette année, Tilkee est fier de faire partie des 15 startups sélectionnées par Business France pour prendre part aux festivités dans le pavillon French Tech, qui met en avant les jeunes pépites françaises », déclare Sylvain Tillon, co-fondateur de Tilkee.

Tilkee a été également sélectionné par le Web Summit 2016 pour « pitcher » devant un jury d'investisseurs et de médias. Au total 200 startups internationales ont été retenues sur plus de 2150 startups participantes au Web Summit. « Notre pitch aura pour but de présenter les résultats des 500 entreprises et plus qui ont adopté Tilkee

*et de démontrer notre volonté d'apporter plus d'efficacité et de productivité aux équipes marketing et commerciales », ajoute Sylvain Tillon.*

## **Tilkee lance son MOOC « Digital Business » pour préparer le commercial de demain**

Pour faire face à la mutation des outils commerciaux et répondre à la demande en formation des commerciaux en France, Tilkee annonce le lancement du premier MOOC « Digital Business ». Mis en place en partenariat avec Unow et animé par des experts terrain, ce MOOC gratuit propose des formations dédiées à la découverte et à la mise en pratique de nouvelles méthodologies et de nouveaux outils du métier pour optimiser son efficacité commerciale. Sylvain Tillon interviendra en tant que spécialiste de la vente 2.0. Plus d'informations [ici](#).

### **A propos de Tilkee**

Tilkee est un éditeur de logiciel français spécialisé dans l'automatisation de la relance client et l'optimisation du suivi commercial. Sa solution logicielle en mode SaaS permet aux commerciaux de connaître avec précision et en temps réel le comportement de lecture de chaque prospect sur les documents envoyés. Ils peuvent ainsi contacter leurs interlocuteurs au moment opportun avec un discours commercial adapté et optimiser leurs relances. Selon les clients, Tilkee permet d'augmenter le taux de transformation de 20 à 100%.

La solution proposée par Tilkee est compatible avec les principaux logiciels commerciaux tels que Salesforce, Oracle Sales Cloud, SugarCRM, Mailchimp, Intercom ou encore Pipedrive.

Lancé par Sylvain Tillon et Timothée Saumet en décembre 2013, Tilkee compte aujourd'hui 18 collaborateurs, ambitionne de se développer à l'international (Allemagne, UK, US) et de recruter 4 nouveaux collaborateurs d'ici la fin 2016. La société compte parmi ses clients des entreprises telles qu'Orange, Cegid, BNP et Adecco. Depuis 2014, elle a rejoint le programme d'accélération Axeleo et a également intégré la French Tech.

Pour en savoir plus : [www.tilkee.fr](http://www.tilkee.fr)

### **Contact presse**

Cayen Consulting

Laurent Doumergue  
Laurent@cayenconsulting.fr  
Tel. 06 11 43 41 76

Hugues Morette  
huguesmorette@me.com  
Tel. 06 84 51 41 59