



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Lyon, le 12 septembre 2016

### **Tilkee se met au service des professionnels du marketing avec Tilkee for marketing, une solution d'analyse de l'efficacité du marketing de contenu et d'optimisation de la relance pour les campagnes d'e-mailing.**

Tilkee présentera son nouvel outil à l'occasion de sa deuxième participation au [Salon Solutions](#) - du 20 au 22 septembre prochain  
Porte de Versailles - stand G17 Hall 2.2

Tilkee, éditeur français de logiciels spécialisé dans les outils de suivi des propositions commerciales et l'optimisation de la relance client, annonce aujourd'hui le lancement de Tilkee for marketing. Cette solution a été conçue pour répondre aux attentes des professionnels du marketing, qui cherchent à générer davantage d'engagement avec leurs clients et prospects et à améliorer l'efficacité de leur campagnes d'e-mailing.

*« Depuis sa création en 2013, Tilkee accompagne les entreprises et leurs services commerciaux vers plus de performance et de résultats. Avec Tilkee for marketing, nous ciblons à présent plus spécifiquement les services marketing. Leur rôle et leur façon de travailler se sont profondément modifiés et ils jouent un rôle stratégique dans l'entreprise, aux côtés des autres services. Ils doivent donc bénéficier de solutions permettant d'optimiser leur efficacité et d'améliorer leur ROI », déclare Sylvain Tillon, co-fondateur de Tilkee.*

#### **Toute l'optimisation de la relance commerciale au service du marketing et de l'innovation en entreprise**

Tilkee for marketing permet aux services marketing, quelle que soit leur taille, de qualifier ses prospects, affiner ses relances et analyser l'efficacité des contenus envoyés. En remontant en temps réel des indicateurs précis comme le moment où les destinataires consultent une documentation (PDF, e-mailing) et en analysant les comportements de lecture, la solution permet aux marketers d'adapter leurs actions de suivi en fonction de chacun des destinataires. Que ce soit dans le cadre d'une action individuelle ou d'une campagne d'e-mailing orchestrée avec Mailchimp, Tilkee for marketing garantit de relancer les destinataires au bon moment et assure, grâce

à un meilleur ciblage et une réactivité accrue, une hausse du taux de transformation de 10% à 30%.

*« Grâce à l'innovation digitale de Tilkee for Marketing, les directions marketing disposent d'un outil performant pour soutenir leur stratégie de conquête. A l'heure de la transformation digitale, nous sommes convaincus que l'innovation est la clé des campagnes marketing réussies et que cette solution va rapidement devenir indispensable à ceux qui désirent se doter d'un avantage compétitif simple et efficace »,* ajoute Sylvain Tillon.

Tilkee for marketing sera disponible à partir de Janvier 2017 - prix sur demande.

### **A propos de Tilkee**

Tilkee est un éditeur de logiciel français spécialisé dans l'automatisation de la relance client et l'optimisation du suivi commercial. Sa solution logicielle en mode SaaS permet aux commerciaux de connaître avec précision et en temps réel le comportement de lecture de chaque prospect sur les documents envoyés. Ils peuvent ainsi contacter leurs interlocuteurs au moment opportun avec un discours commercial adapté et optimiser leurs relances. Selon les clients, Tilkee permet d'augmenter le taux de transformation de 20 à 100%.

La solution proposée par Tilkee est compatible avec les principaux logiciels commerciaux tels que Salesforce, Oracle Sales Cloud, SugarCRM, Mailchimp, Intercom ou encore Pipedrive.

Lancé par Sylvain Tillon et Timothée Saumet en décembre 2013, Tilkee compte aujourd'hui 18 collaborateurs, ambitionne de se développer à l'international (Allemagne, UK, Etats-Unis). La société compte parmi ses clients des entreprises telles qu'Orange, Cegid, Verspieren et Adecco. Depuis 2014, elle a rejoint le programme d'accélération Axeleo et a également intégré la French Tech.

Pour en savoir plus : [www.tilkee.fr](http://www.tilkee.fr)

### **Contact presse**

Cayen Consulting

Laurent Doumergue  
Laurent@cayenconsulting.fr  
Tel. 06 11 43 41 76

Hugues Morette  
huguesmorette@me.com  
Tel. 06 84 51 41 59