

## **« 100 conseils pratiques pour couler sa boîte »**

### **Le nouveau livre de Sylvain Tillon, co-écrit avec Thomas Pons, et préfacé par Xavier Niel**

*Les deux auteurs ont en commun d'avoir tenté ... et d'avoir échoué.  
Ils partagent aujourd'hui leurs expériences avec ceux qui veulent entreprendre et  
souhaitent éviter les principaux écueils que rencontrent les créateurs d'entreprise*

L'un, Thomas Pons, après trois échecs entrepreneuriaux, s'est décerné le titre de « serial loser ». L'autre, Sylvain Tillon, à peine entré dans une grande école de commerce, créait déjà sa boîte de bijoux pour cheveux. Une aventure qui s'est soldée par un échec, non pas à cause du choix de l'activité, mais bien parce qu'il a pris de mauvaises décisions.

Forts de leurs échecs, ils publient aujourd'hui « 100 conseils pratiques pour couler sa boîte », un livre qui s'adresse à tous ceux qui ont envie de créer une entreprise, ou qui sont au démarrage de leur activité.

***L'expérience est une lanterne que l'on porte sur le dos et qui n'éclaire jamais que le chemin parcouru - Confucius***

Dans une société qui valorise la réussite, les success stories et le bon élève, Thomas et Sylvain partagent cette conviction que l'échec, encore considéré comme un tabou, reste pourtant une chance : celle d'apprendre par l'expérience.

*« L'échec est souvent une étape indispensable pour réussir »* affirme Sylvain Tillon.  
*« Notre livre est né de l'idée qu'il est moins douloureux d'apprendre des erreurs des autres. Nous avons tenté de présenter, avec humilité mais non sans humour, des erreurs plus ou moins classiques et des témoignages d'entrepreneurs qui ont échoué pour mieux rebondir, afin de permettre à nos lecteurs d'éviter de les reproduire. »*

Ce livre fournit ainsi un ensemble de 100 conseils pratiques dans des catégories variées, allant de la création au marketing, en passant par la gestion ou le juridique. A travers des exemples vécus et des histoires authentiques, il aide à décrypter les étapes qui peuvent engendrer des situations d'échec, et fournit des recommandations, ainsi que des liens utiles qui pourront permettre au lecteur d'éviter quelques pièges.

Si vous êtes pensez qu'il « n'est pas nécessaire de signer un contrat quand on peut se serrer la main » (conseil 56), qu'il convient « d'éviter de réclamer les paiements, car c'est agaçant pour tout le monde » (conseil 47), et surtout si vous êtes convaincus qu'il « ne faut pas se payer au début » (conseil 92).... Lisez le livre avant qu'il ne soit trop tard !

« 100 conseils pratiques pour couler sa boîte », de Sylvain Tillon et Thomas Pons est édité par Studio Eyrolles © Éditions Eyrolles.

Plus d'informations sur <http://www.coulersaboite.com> -

Le livre est disponible sur demande auprès de Cayen Consulting ou au prix de 20 euros sur [amazon.fr](http://amazon.fr) et [fnac.fr](http://fnac.fr).

## A propos des auteurs

Diplômé de l'EM Lyon, Sylvain Tillon co-dirige la société de conseil en pédagogie Sydo et l'éditeur de logiciel [Tilkee](#). Il est également formateur en entrepreneuriat et finances, en découverte de l'entreprise et en relations commerciales. Il a préalablement co-écrit « Lucy et Valentin... créent leur entreprise ! », bande-dessinée ludo-pédagogique de sensibilisation à la création d'entreprise, ainsi que le livre « je veux mieux vendre », à destination des entrepreneurs et commerciaux qui souhaitent être plus efficaces.

Thomas Pons est fondateur et gérant de [Prezmaker](#). Après une première carrière dans la création publicitaire chez Ogilvy, il ajoute une nouvelle corde à son arc en devenant directeur de création et formateur Prezi chez Sydo, une agence de conseil de formation en pédagogie. Il étudie alors comment design peut servir la pédagogie. C'est donc tout naturellement qu'il devient designer Prezi et formateur Prezi. Il mêle ainsi ses deux premières carrières : design et pédagogie. Il se distingue alors en remportant les Prezi Award 2013 et Prezi Award 2014, des titres décernés par Prezi.

## A propos de Tilkee

Tilkee est un éditeur de logiciel français spécialisé dans les outils de suivi des propositions commerciales et l'optimisation de la relance client. Sa solution logicielle en mode SaaS permet aux commerciaux de connaître avec précision et en temps réel le comportement de lecture des prospects face à une offre. Ils peuvent ainsi contacter leurs interlocuteurs au moment opportun avec un discours commercial adapté et optimiser leurs relances. En moyenne, Tilkee permet d'augmenter le taux de transformation de 10 à 30%.

La solution proposée par Tilkee est compatible avec les principaux logiciels commerciaux tels que Salesforce, Mailchimp, Intercom ou encore Microsoft Dynamics, Ines CRM, Zoho (via Zapier).

Lancée par Sylvain Tillon et Timothée Saumet en septembre 2013, Tilkee est présente en France et ambitionne désormais de se développer à l'international (UK, US). La société compte parmi ses clients des entreprises telles qu'Orange, Cegid, Gazprom, TNT et AG2R La Mondiale. Depuis 2014, elle a rejoint le programme d'accélération Axeleo et a également intégré la French Tech.

Pour en savoir plus : [www.tilkee.com](http://www.tilkee.com)

## Contact presse

Cayen Consulting

Laurent Doumergue  
Laurent@cayenconsulting.fr  
Tel. 06 11 43 41 76

Hugues Morette  
huguesmorette@me.com  
Tel. 06 84 51 41 59